

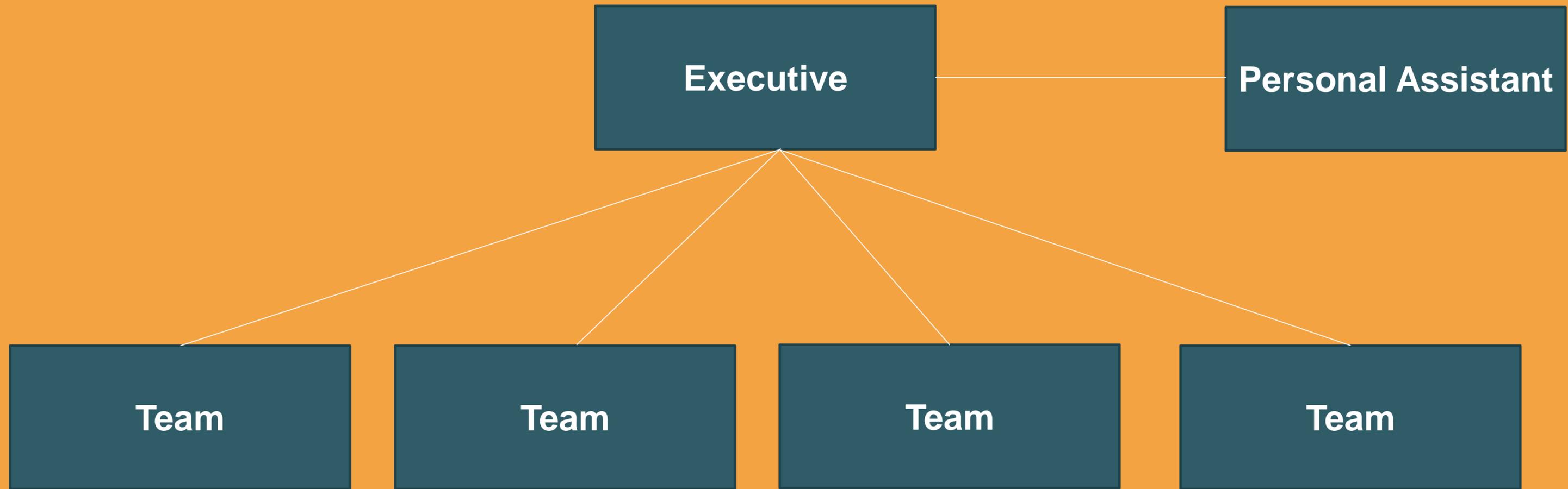


THE MAIN
EXECUTIVE ASSISTANT+

MIDDLE MANAGEMENT



Essere il tuo capo è parte del lavoro.



Definizione di Middle Manager

*“Solido referente per tutti gli aspetti organizzativi, raccoglieva le necessità e criticità di tutti noi e, con le informazioni in mano, **generava soluzioni, sviluppava idee e processi, creava opportunità per migliorare la nostra collaborazione e rimuovere le complessità dovute alla distanza geografica.**”*



Definizione di Middle Manager

- Occhio critico
- Autonomia
- Proattività
- Leadership
- Competenze direzionali

- Generatore di:
 - ✓ Soluzioni
 - ✓ Idee
 - ✓ Processi
 - ✓ Collaborazione efficace



Definizione di Middle Manager

- Occhio critico

«Volto ad approfondire e motivare la valutazione di un fatto o di una situazione; capacità e perspicacia nel valutare persone, fatti, situazioni; possesso di un proprio criterio di valutazione e interpretazione della realtà in modo da evitarne ogni accettazione passiva; diretto a interpretare, illustrare, commentare.»



Definizione di Middle Manager

- Occhio critico
1. Fate due lavori diversi
 2. Manager = numeri
Assistant = persone





L'OCCHIO CRITICO SI BASA SULLO
SPIRITO D'OSSERVAZIONE,
MA VA BEN OLTRE.



L'OCCHIO CRITICO ti porta a creare
una SOLUZIONE, a COSTRUIRE un
progetto EFFICIENTE che porti
VALORE al sistema e al business.

Definizione di Middle Manager

- Occhio critico
- Autonomia
- Proattività
- Leadership
- Competenze direzionali

“Dalila è entrata nel team di lavoro a progetto già iniziato, un progetto molto complesso e trasversale, che ha visto coinvolti tutti i livelli aziendali e di ogni business line.

Dalila si è mossa con discrezione ma efficacia allo stesso tempo.

Capace di cogliere l'obiettivo e di portarlo a termine in autonomia.»



Il Middle Manager come lo Skipper

- Gestire qualsiasi problematica o situazione
- Visione d'insieme
- Cambiano le condizioni esterne ma il successo dell'operazione sta alla sua conoscenza e alle sue competenze



Definizione di Middle Manager

- Occhio critico
- Autonomia
- Proattività
- Leadership
- Competenze direzionali

- Generatore di:
 - ✓ Soluzioni
 - ✓ Idee
 - ✓ Processi
 - ✓ Collaborazione efficace



Le 5 onde della fiducia

The 5 Waves of Trust



“The Speed of Trust” (“La velocità della fiducia”), Stephen M.R. Covey

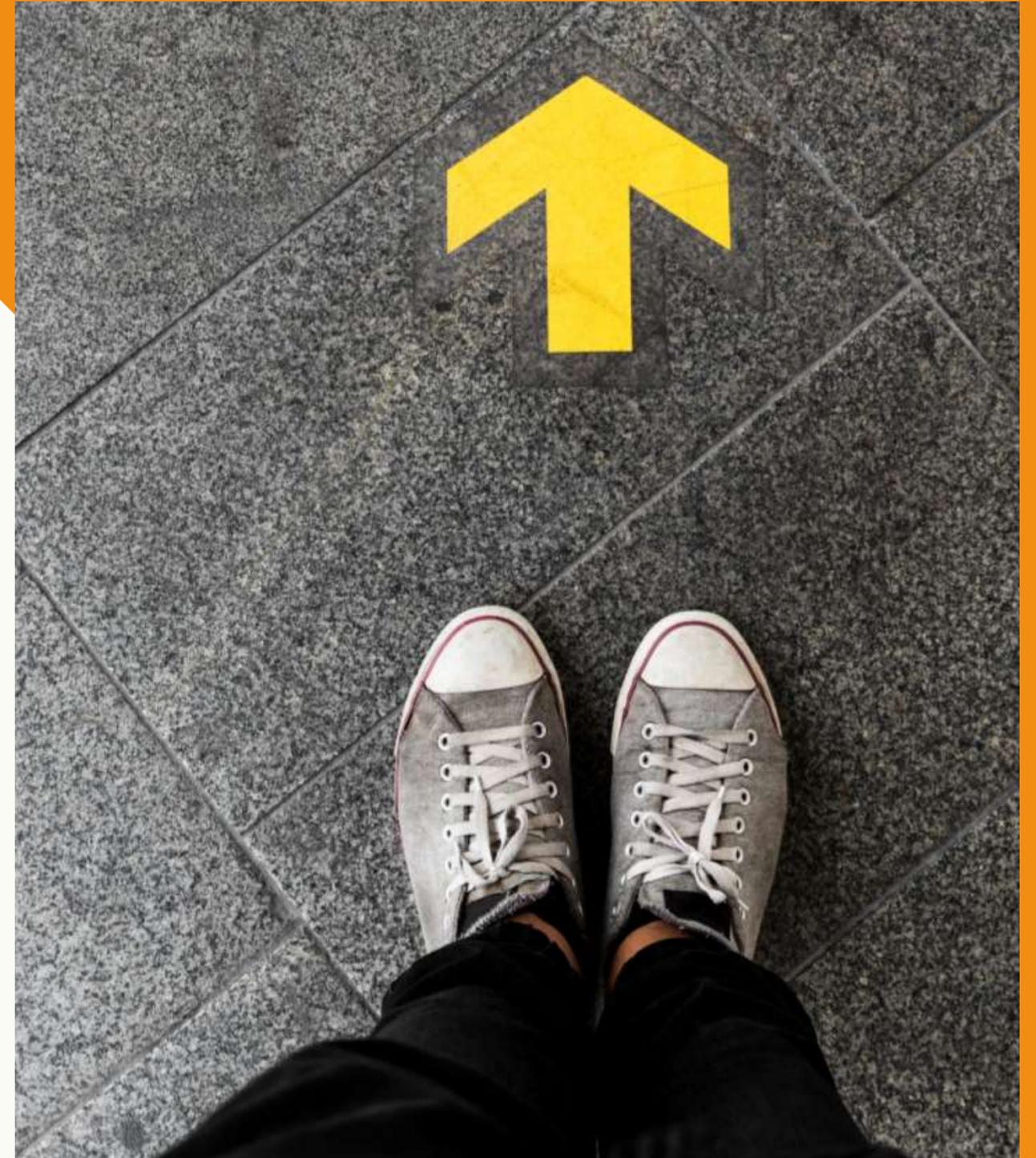
La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

1. INTEGRITÀ

2. INTENTO

3. CAPACITÀ

4. RISULTATI



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

INTEGRITÀ



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

INTENTO

- Mentre noi giudichiamo noi stessi basandoci sul nostro intento, giudichiamo gli altri basandoci sui loro comportamenti;
- Tendiamo a giudicare l'intento altrui basandoci sulla nostra esperienza e i nostri paradigmi;
- Le persone spesso non si fidano di noi perché saltano a conclusioni sul nostro comportamento;
- Tutto questo possiamo «aggiustarlo», dichiarando apertamente il nostro intento.



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

CAPACITÀ



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

TASKS

- **Talents**
- **Attitudes**
- **Skills**
- **Knowledge**
- **Style**



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

CAPACITÀ

- **Talenti**
- **Attitudine**
- **Competenze**
- **Sapere**
- **Stile**



La credibilità di un professionista (e di una persona) si basa su:

RISULTATI

- Guadagni fiducia e stima di colleghi e superiori, guadagni integrità ai loro occhi.
- Sviluppi creatività nel risolvere i problemi, sviluppi la tua competenza di problem solver.



Parla chiaro.





www.mainexecutives.com

hello@mainexecutives.com

+39 351 56 58 058

<https://www.linkedin.com/company/mainexecutives-corsi-assistente-di-direzione>

<https://www.linkedin.com/in/cristinamaine/>